附件

**2017年微课教学比赛要求**

1. 比赛重点考察教师针对特定教学任务，充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学环境进行教学设计和实际教学，并将教学的过程制作成为学习资源的能力。

2. 参赛作品应依据课程大纲和教学要求进行制作和设计，以先进教育思想和教学理念为指导，以使学生自主学习达到最佳效果为目标，经过精心的信息化教学设计，以视频、动画等形式记录或展示教师围绕课程中某个知识点（技能点）开展的简短、完整的教学活动。

3. 参赛教师在自己承担的某门课程中选取有关知识点或该门课程的教学重点、难点作为参赛作品的内容，精心备课，充分合理运用各种现代教育技术手段及设备，设计课程。

4. 参赛作品可以个人或教学团队的名义报名。以教学团队名义报名时团队成员须为同一学校在职教师，成员不超过3人，第一完成人为主讲教师。参赛作品的第一完成人不得跨组报名参赛，且在本组只能提交1部参赛作品。

5. 参赛作品应为参赛教师本人或参赛教学团队原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权。参赛作品资料引用应注明出处，不得有知识产权异议和纠纷。若发现参赛作品有抄袭他人作品、侵犯他人著作权或有任何不良信息内容，组委会将取消该作品参赛资格。

6. 每部参赛作品都应提交3个材料，分别是：视频、演示文稿（PPT）和教学设计（教案）文稿。

（1）视频，限定为 MP4 格式，时长不超过15分钟。要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境；片头应显示课程名称、微课（知识点或技能点等）标题，主要教学环节有字幕提示。具体音视频技术指标要求为：视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率为25fps，分辨率不低于720×576（4:3）或1024×576（16:9），音频采样率48KHz，码流率128Kbps（恒定）。

（2）演示文稿，限定为 PPT 或PPTX格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。其他与教学内容相关辅助材料（如练习测试、教学评价、多媒体素材等）一并以压缩文件形式提交。

（3）教学设计（教案）文稿，限定为 WORD 和 PDF格式（同时提交），应反映教师教学思想、设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在封面注明讲课内容所属专业大类、专业二级类、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。

7．比赛采取匿名方式进行，除参赛报名表之外，赛事作品提交的视频、演示文稿、教学设计（教案）等参赛资料的任何地方不得出现院校和教师的信息。

8. 参赛者享有作品的著作权，同时授权赛事组织单位在非商业用途场合统一组织对比赛成果的共享。

附2：

2017年全省高校微课教学比赛报名表

学校：比赛联系人：手机：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主讲人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | 职称 |  |
| 所在部门及职务 |  | 办公电话 |  | 手机号码 |  | 电子邮箱 |  |
| 课程名称 |  | 参赛内容 |  |
| 比赛组别 | □本科高校组□高职高专组□继续教育组 |
| 其他作者（限教学团体报名填写） | 排序 | 姓名 | 性别 | 职称 | 部门及职务 | 任教课程或工作内容 |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 创作说明 | （篇幅不够可以另附页） |
| 说明 | 是否保证您所报送的作品无任何版权异议或纠纷(是(否签字：年月日是否同意“组委会”将作品制作成集锦共享或出版(是(否签字：年月日 |
| 学校推荐意见 | 年月日（加盖公章） |

请与2017年12月17日前将此表发电子邮件到联系人OA。

附3：

全省高校微课教学比赛评分参考指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评比指标 | 分值 | 评比要素 |
| 教学设计 | 30 | 教学目标明确、主题突出、内容合理、策略得当，符合学习者认知特点和人才培养要求；充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程；教案完整、规范。 |
| 教学实施 | 35 | 教学实施与教学方案相符；教学组织与方法得当，教学内容与呈现准确，教学环节与过渡流畅，做到信息技术与教学的有机融合、突出“以生为本”；教师教学态度认真、教学严谨、表达规范、技术娴熟。 |
| 教学效果 | 20 | 运用信息技术有效完成教学任务，切实解决教学重点和难点问题，促进学习者学习兴趣和学习能力的提高；作品短小精悍，图像清晰、声音清楚、技术规范、制作美观。 |
| 特色创新 | 15 | 理念先进，设计新颖，技术实用，具有较强的示范性与应用性。 |